

Anlage zum Zeugnis Gestalter / Gestalterin für visuelles Marketing

Übersicht über die Lernfelder und deren Zuordnung zu den Fächern im berufsbezogenen Lernbereich sowie dem Ausbildungsjahr

Ausbildungs- jahr	Lernfelder	Wirtschafts- und Betriebslehre	Auftrags- und Arbeitsprozesse	Herstellungs- und Präsentationsprozesse	Gestaltungsprozesse
Unterstufe (1. Jahr)	Arbeitsabläufe planen und den Arbeitsplatz einrichten	X	X		
	Flächen gestalten	X			X
	Objekte herstellen	X		X	
	Räume gestalten	X			X
Mittelstufe (2. Jahr)	Werbeobjekte kalkulieren und realisieren	X	X		
	Mit Medien werben	X			X
	Waren, Produkte und Dienstleistungen verkaufsfördernd präsentieren	X			X
	Sensorische Gestaltungsmittel einsetzen	X		X	
Oberstufe (3. Jahr)	Präsentationsräume gestalten	X			X
	Multimediatechnik als Gestaltungsmittel einsetzen	X		X	
	Events organisieren	X	X		
	Umfassende Konzepte des visuellen Marketings entwickeln	X			X