

Anlage zum Zeugnis

Mediengestalter/-in Digital und Print – Projektmanagement

Übersicht über die Lernfelder und deren Zuordnung zu den Fächern im berufsbezogenen Lernbereich sowie dem Ausbildungsjahr

| Ausbildungsjahr | Lernfelder | Wirtschafts- und Betriebslehre | Realisierung von Medienprojekten | Mediengerechte Gestaltung und Aufbereitung | Umsetzung der Medienausgabe |
|--------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Unterstufe (1. Jahr) | Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten | x | x | | |
| | Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren | x | x | | |
| | Daten crossmedial aufbereiten | | | x | |
| | Daten crossmedial ausgeben | | | | x |
| Mittelstufe (2. Jahr) | Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren | x | | x | |
| | Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren | x | | x | |
| | Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen | | | | x |
| | Logos entwickeln und in Gestaltungskonzepten projektorientiert umsetzen | x | x | | |
| Oberstufe (3. Jahr) | Marketingmaßnahmen entwickeln | x | | x | |
| | Betriebliche Arbeitsprozesse organisieren | x | | | x |
| | Projekte konzipieren und organisieren | | x | | |